

Français immersion intégré A20, B20

2021 Programme d'études de la Saskatchewan

Novembre 2021 - En raison de la nature de l'élaboration des programmes d'études, ce document est révisé régulièrement. Pour le contenu le plus à jour, veuillez consulter le lien suivant : www.progetudes.gov.sk.ca.

Historique des révisions

Ce tableau présente un résumé des révisions apportées au document final depuis sa publication. Le document affiché reflète la version la plus récente.

Date des révisions	Type de révisions

Remerciements

Le ministère de l'Éducation de la Saskatchewan tient à remercier de leur contribution professionnelle et de leurs conseils les membres suivants du groupe de rédaction des programmes d'études de *Français immersion intégré A20 et B20* :

Jennifer Morton, enseignante
Saskatchewan Rivers School Division

Rachelle Kelln, enseignante
St. Paul's Catholic School Division

Le ministère de l'Éducation tient à remercier beaucoup d'autres personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce programme d'études.

Introduction

Français immersion intégré A20, B20 est un domaine d'études dans le Tronc commun de la Saskatchewan, qui vise à offrir à tous les élèves de la Saskatchewan une éducation qui leur sera bien utile, quel que soit leur choix après avoir quitté l'école. Par ses différentes composantes et initiatives, le Tronc commun appuie l'atteinte des Buts d'éducation pour la Saskatchewan. Pour des renseignements à jour concernant le Tronc commun, veuillez-vous reporter au *Manuel du registraire à l'intention des administrateurs scolaires* qui se trouve sur le site Web du gouvernement de la Saskatchewan. Pour obtenir de plus amples renseignements en ce qui concerne les différentes composantes et initiatives du Tronc commun, veuillez consulter le site Web du gouvernement de la Saskatchewan pour les documents concernant la politique et les fondements.

Ce programme fournit les résultats d'apprentissage prévus que les élèves de *Français immersion intégré A20, B20* sont censés atteindre en *Français immersion intégré A20, B20* à la fin du cours. Le programme reflète la recherche actuelle dans le domaine des études de *Français immersion intégré A20, B20* ainsi que la technologie mise à jour, et il est sensible aux changements démographiques au sein de la province.

Tous les élèves vont travailler à atteindre les résultats d'apprentissage provinciaux. Cependant, quelques élèves auront besoin des soutiens. Un enseignement efficace, y compris l'utilisation de la pédagogie différenciée, viendra soutenir la plupart des élèves à atteindre la réussite. La pédagogie différenciée renvoie au concept d'apporter des adaptations à l'une des variables suivantes, ou à toutes : l'environnement d'apprentissage, l'enseignement, l'évaluation et les ressources. Les adaptations à ces variables visent à rendre l'apprentissage pertinent et approprié dans le but de soutenir la réussite des élèves. **Dans le contexte de la pédagogie différenciée, les résultats d'apprentissage ne changent pas; ce sont les variables qui sont adaptées de façon que les résultats d'apprentissage puissent être atteints. Veuillez visiter le site Web des programmes d'études pour plus d'information au sujet de la pédagogie différenciée.**

Description du cours

Les cours intégrés sont des cours facultatifs. Ils ont comme préalable le cours *Français immersion 10*. Ces cours intégrés sont conçus de manière à permettre une grande flexibilité car ils peuvent être offerts soit en 11^e année, soit en 12^e année. Les cours intégrés diffèrent des cours réguliers en ce que l'étude de la langue est intégrée à d'autres domaines d'études enseignés au niveau secondaire mais qui ne sont pas toujours accessibles aux élèves d'immersion. Ces cours présentent quatre champs d'exploration :

- Le cinéma et la culture;
- La sensibilisation médiatique;
- La société et le changement;
- L'innovation et l'entrepreneuriat.

Principes de l'enseignement et de l'apprentissage du français en immersion

Les principes de base suivants pour le programme d'immersion proviennent de la recherche effectuée en didactique des langues secondes. Cette recherche porte sur l'acquisition d'une deuxième langue, les pratiques pédagogiques efficaces, les expériences d'apprentissage significatives et la façon dont le cerveau fonctionne. Ces principes doivent être pris en compte constamment dans un programme d'immersion française.

Les occasions d'apprendre le français ne doivent en aucun cas être réservées à la classe de langue, mais doivent se trouver au contraire intégrées à tous les autres domaines d'étude obligatoires.

Le langage est un outil qui satisfait le besoin humain de communiquer, de s'exprimer, de véhiculer sa pensée. C'est, en outre, un instrument qui permet l'accès à de nouvelles connaissances.

Les élèves apprennent mieux la langue cible :

quand celle-ci est considérée comme un outil de communication

Dans la vie quotidienne, toute communication a un sens et un but : (se) divertir, (se) documenter, partager une opinion, chercher à résoudre des problèmes ou des conflits. Il doit en être ainsi de la communication effectuée dans le cadre des activités d'apprentissage et d'enseignement qui se déroulent en classe.

quand ils ont de nombreuses occasions de l'utiliser, en particulier en situation d'interaction

Il faut que les élèves aient de nombreuses occasions de s'exprimer à l'oral comme à l'écrit tout au long de la journée, dans divers contextes.

quand ils ont de nombreuses occasions de réfléchir à leur apprentissage

Les activités d'apprentissage doivent viser à faire prendre conscience à l'apprenant des stratégies dont il dispose pour la compréhension et la production en langue seconde : il s'agit de faire acquérir des « savoir-faire » pour habiliter l'apprenant à s'approprier des « savoirs ».

quand ils ont de nombreuses occasions d'utiliser la langue française comme outil de structuration cognitive

Les activités d'apprentissage doivent permettre aux élèves de développer une compétence langagière qui leur permet de s'exprimer en français en même temps qu'ils observent, explorent, résolvent des problèmes, réfléchissent et intègrent à leurs connaissances de nouvelles informations sur les langues et sur le monde qui les entoure.

quand les situations leur permettent de faire appel à leurs connaissances antérieures

Quand les élèves ont l'occasion d'activer leurs connaissances antérieures et de relier leur vécu à la situation d'apprentissage, ils font des liens et ajoutent à leur répertoire de stratégies pour soutenir la compréhension et pour faciliter l'accès à de nouvelles notions.

quand les situations d'apprentissage sont signifiantes et interactives

Quand les élèves s'engagent dans des expériences significatives, dans lesquelles il y a une intention de communication précise et un contexte de communication authentique, ils s'intéressent à leur apprentissage et ont tendance à faire le transfert de leurs acquis linguistiques à d'autres contextes.

quand il y a de nombreux et fréquents contacts avec le monde francophone et sa diversité linguistique et culturelle

Les contacts avec le monde francophone permettent aux élèves d'utiliser et d'enrichir leur langue seconde dans les situations vivantes, pertinentes et variées.

quand ils sont exposés à d'excellents modèles de langue

Il est primordial que l'école permette aux élèves d'entendre parler la langue française et de la lire le plus souvent possible, et que cette langue leur offre un très bon modèle.

Protocole de collaboration concernant l'éducation de base dans l'Ouest canadien (de la maternelle à la douzième année), Cadre commun des résultats d'apprentissage en français langue seconde – immersion (M-12), 1996, p. x.

Grandes orientations de l'apprentissage

Le ministère de l'Éducation de la Saskatchewan s'est donné trois grandes orientations pour l'apprentissage : **l'apprentissage tout au long de sa vie, le sens de soi, de ses racines et de sa communauté et une citoyenneté engagée.** Les grandes orientations de l'apprentissage représentent les caractéristiques et les savoir-être que l'on souhaite retrouver chez le finissant et la finissante de 12e année de la province. Les descriptions suivantes montrent l'éventail de connaissances (déclaratives, procédurales, conditionnelles ou métacognitives) que l'élève acquerra tout au long de son cheminement scolaire.

Le sens de soi, de ses racines et de sa communauté*

(Orientation liée aux Buts de l'éducation suivants : La compréhension des autres et les relations avec autrui, La connaissance de soi-même et Le développement spirituel)

Les élèves possèdent un sentiment d'identité positif et comprennent comment il est façonné par les interactions dans leurs environnements naturel et construit. Ils sont capables de développer et de maintenir des relations profondes et d'apprécier les pratiques, langues et croyances diverses des Premières nations de la Saskatchewan et des multiples cultures de notre province. Grâce à ces relations, les élèves montrent leur empathie et une compréhension profonde d'eux-mêmes, des autres et de l'influence de leur place dans le monde sur leur identité. Les élèves s'efforcent de trouver un équilibre entre les différents aspects qui les caractérisent – intellectuel, émotionnel, physique et spirituel – et leur sens de soi, de leurs racines et de leur communauté s'en trouve renforcé.

Par le biais de ce programme d'études, les élèves auront l'occasion d'apprendre davantage au sujet d'eux-mêmes, leurs forces, leurs valeurs, et leur place dans la société. Les thèmes présentés dans les champs d'exploration créent des occasions pour le questionnement, la recherche, le développement des idées et la réflexion. Cet encouragement à réfléchir fournit des occasions aux élèves de vivre une croissance personnelle.

L'apprentissage tout au long de sa vie

(Orientation liée aux Buts de l'éducation suivants : Les aptitudes de base, L'apprentissage permanent, Un style de vie positif)

Les élèves sont curieux, observateurs et réfléchis dans leur imagination, leurs explorations et la construction de leurs savoirs. Ils montrent qu'ils possèdent les connaissances, aptitudes et dispositions nécessaires pour apprendre des diverses disciplines qui leur sont enseignées, des expériences culturelles qu'ils vivent et d'autres façons de connaître le monde. De tels modes d'acquisition du savoir encouragent les élèves à apprécier les visions du monde des peuples autochtones et à mieux connaître les autres, à mieux travailler avec eux et à mieux apprendre d'eux. Les élèves sont capables d'entreprendre une enquête et de collaborer aux expériences d'apprentissage qui répondent à leurs besoins et intérêts, et à ceux des autres. Par cet engagement, les élèves montrent leur passion de l'apprentissage permanent.

Ce programme d'études encourage les élèves à enquêter sur le monde autour d'eux, d'explorer la culture et de questionner des aspects de la société qui les entoure. Cette apprentissage de la langue en divers contextes promeut la curiosité et le goût d'en apprendre davantage.

Une citoyenneté engagée

(Orientation liée aux Buts de l'éducation suivants : Décisions affectant la carrière et le rôle du consommateur, La place dans la société et L'épanouissement par le changement).

Les élèves montrent de la confiance, du courage et de l'engagement pour amener des changements positifs pour le bénéfice de tous. Ils contribuent à la viabilité économique, sociale et environnementale des communautés locales et mondiales. Les décisions éclairées qu'ils prennent en matière de consommation, de carrière et de vie viennent soutenir des actions positives qui reconnaissent une relation plus large avec les environnements naturel et construit, et ils en prennent la responsabilité. Avec cette responsabilité, les élèves reconnaissent et respectent les avantages mutuels de la Charte, des Traités et d'autres droits et relations constitutionnels. Par cette reconnaissance, les élèves défendent leurs intérêts et ceux des autres, et agissent pour le bien commun en tant que citoyens engagés.

Ces cours emmènent les élèves à considérer leur participation et leurs responsabilités envers leur communauté, le monde et la société. Les thèmes présentés dans les champs d'exploration offrent aux élèves des occasions d'enquêter sur les implications et l'impact de leur participation comme citoyens engagés.

* Le sens de ses racines définit le concept de notre relation à l'environnement et le savoir qui découle de cette relation.

Les compétences transdisciplinaires

Le ministère de l'Éducation de la Saskatchewan a établi quatre compétences transdisciplinaires : **la construction des savoirs, la construction identitaire et l'interdépendance, l'acquisition des littératies et l'acquisition du sens de la responsabilité sociale**. Ces compétences ont pour but d'appuyer l'apprentissage de l'élève.

La construction des savoirs

(liée à l'Apprentissage essentiel critique (AEC) Créativité et raisonnement critique)

C'est en construisant ses savoirs (p.ex. factuels, conceptuels, procéduraux et métacognitifs) que l'on apprend à connaître et comprendre le monde qui nous entoure. Et c'est en réfléchissant et en apprenant en contexte, avec créativité et en faisant preuve de raisonnement critique, dans une variété de situations, indépendamment et avec les autres, que l'on acquiert une compréhension approfondie.

Réfléchir et apprendre en contexte

- Applique les connaissances, expériences et idées, de soi et des autres, à de nouveaux contextes.
- Analyse les connexions ou les relations entre et parmi les idées, expériences ou objets naturels ou construits.
- Reconnaît qu'un contexte est un tout complexe composé de parties diverses.
- Analyse un contexte donné pour étudier comment les parties influencent chacune et le tout qui est formé.
- Explore les normes*, concepts, situations et expériences de plusieurs perspectives, cadres théoriques et visions du monde.

Réfléchir et apprendre avec créativité

- Manifeste de la curiosité et de l'intérêt à l'égard du monde, des expériences nouvelles, du matériel, ainsi que des événements intrigants ou surprenants.
- Fait l'essai d'idées, hypothèses, suppositions éclairées et pensées intuitives.
- Explore des systèmes et des problèmes complexes à l'aide d'une variété d'approches, par exemple modèles, simulations, mouvement, réflexion sur soi-même et enquête.
- Crée ou reprend la conception d'objets, concepts, modèles, motifs, relations ou idées, en ajoutant, changeant, enlevant, combinant et séparant leurs éléments.
- Imagine et crée des images ou des métaphores centrales pour des matières ou des idées interdisciplinaires.

Réfléchir et apprendre en faisant appel au raisonnement critique

- Analyse et critique des objets, événements, expériences, idées, théories, expressions, situations et autres phénomènes.
- Sait faire la différence entre les faits, les opinions, les convictions et les préférences.
- Applique divers critères pour évaluer idées, preuves, arguments, motifs et actions.
- Applique et évalue des stratégies différentes de résolution de problèmes et de prise de décision, et y réagit.
- Analyse les facteurs qui l'influencent et influencent les autres dans la capacité de faire des hypothèses et de penser clairement, de façon juste et en profondeur.

* Les normes peuvent inclure des privilèges non examinés (p. ex. droits non acquis, transfert de droits, immunité, exemptions, qui sont associés à la notion d'être « normal »), ce qui contribue à un déséquilibre du pouvoir obtenu par droit de naissance, position sociale ou concession, et offre un contexte particulier.

La construction identitaire et l'interdépendance

(liée aux AEC Développement personnel et social et Initiation à la technologie)

L'identité de l'individu se développe lorsqu'il interagit avec les autres et avec son environnement, et apprend des diverses expériences de la vie. Le développement d'un concept de soi positif, la capacité de vivre en harmonie avec autrui et la capacité et l'aptitude de prendre des décisions responsables au sujet du monde naturel et construit soutiennent le concept d'interdépendance. Dans le cadre de cette compétence, l'accent est mis sur la croissance et la réflexion personnelle, le souci des autres et la capacité de contribuer à un avenir durable.

Se comprendre, s'apprécier et prendre soin de soi (sur les plans intellectuel, émotionnel, physique et spirituel)

- Reconnaît que les expériences, normes et antécédents linguistiques et culturels influencent l'identité, et influencent les comportements, valeurs et croyances d'un individu.
- Développe des habiletés et des connaissances, et la confiance, nécessaires pour faire des choix conscients qui contribuent au développement d'un concept de soi positif.
- Analyse l'influence de la société, de la communauté et de la famille (comme les privilèges reconnus et non reconnus) sur le développement de l'identité d'un individu.
- Fait preuve d'autonomie, de maîtrise de soi et de la capacité d'agir avec intégrité.
- Prend des engagements personnels et apprend à défendre ses droits.

Comprendre, apprécier et prendre soin des autres

- Fait preuve d'ouverture d'esprit* et de respect envers tous.
- Apprend à mieux connaître des personnes et des cultures diverses.
- Reconnaît et respecte le fait que les gens ont des valeurs et des visions du monde qui peuvent ou non s'aligner avec ses propres valeurs et croyances.
- Apprécie la diversité des intérêts et des capacités des individus, qui leur permet de faire des contributions positives à la société.
- Défend les intérêts des autres.

Comprendre et apprécier l'interdépendance et la durabilité environnementales, économiques et sociales

- Examine l'influence des visions du monde sur la façon dont les individus comprennent l'interdépendance dans le monde naturel et le monde construit.
- Évalue la façon dont le développement durable dépend de l'interaction complexe et effective de facteurs économiques, environnementaux et sociaux.
- Analyse la façon dont les comportements, les choix et le raisonnement des individus affectent les choses vivantes et non vivantes, maintenant et à l'avenir.
- Étudie le potentiel pour le développement durable d'actions et de contributions de groupe ou individuelles.
- Montre son engagement envers des comportements qui contribuent au bien de la société, de l'environnement et de l'économie, à l'échelle locale, nationale et mondiale.

* L'ouverture d'esprit fait référence à un esprit ouvert aux nouvelles idées, et qui est libre de préjugés et de préjugés, de manière à créer un « espace éthique » entre une idée qui existe déjà et une idée nouvelle. (Ermine) [Traduction]

L'acquisition des littératies

(liée aux AEC Communication, Initiation à l'analyse numérique, Initiation à la technologie et Apprentissage autonome)

Les littératies fournissent de nombreux moyens d'interpréter le monde et d'en exprimer sa compréhension. Être littératié suppose la capacité d'appliquer des stratégies, habiletés et savoirs interreliés pour apprendre et communiquer avec les autres. La communication dans un monde intégré est de plus en plus multimodale. La communication et la construction de sens nécessite donc la maîtrise de multiples modes de représentation. Chaque domaine d'étude développe une littératie propre à sa discipline (p. ex. la littératie scientifique, économique, physique, en santé, linguistique, numérique, esthétique, technologique, culturelle) et exige la compréhension et l'application de littératies multiples (p. ex. la capacité de comprendre, d'évaluer de façon critique et de communiquer selon des de multiples systèmes de construction de sens) qui permet aux élèves de participer pleinement à un monde en constante évolution.

Construire des savoirs liés à des types multiples de littératies

- Reconnaît l'importance des littératies multiples dans la vie de tous les jours.
- Comprend que les littératies peuvent mettre en jeu des mots, des images, des nombres, des sons, des mouvements et d'autres représentations, et que ceux-ci peuvent avoir des interprétations et des significations différentes.
- Examine les interrelations entre les littératies et le savoir, la culture et les valeurs.
- Évalue les idées et l'information qu'on retrouve dans une variété de sources (p. ex. individus, bases de données, environnement naturel et construit).
- A accès à des technologies appropriées, et les utilise, pour examiner et approfondir des idées dans tous les domaines d'étude.

Explorer et interpréter le monde en utilisant des types multiples de littératies

- Étudie et trouve la logique derrière des idées et des expériences à l'aide d'une variété de stratégies, perspectives, ressources et technologies.
- Choisit et évalue de manière critique des sources et des outils d'information (y compris des sources numériques) en fonction de la tâche spécifique à laquelle ils sont appropriés.
- Utilise des types multiples de littératies pour remettre en question ce qu'il ou elle sait déjà et l'interprétation des notions déjà connues.
- Interprète des données quantitatives et qualitatives (y compris des données recueillies personnellement) se trouvant dans de l'information visuelle, sonore et textuelle réunie à partir de médias divers.
- Utilise des idées et des technologies de façons diverses et qui contribuent au jaillissement de nouvelles idées et perceptions.

Exprimer sa compréhension et communiquer ses idées en utilisant des types multiples de littératies

- Crée, calcule et communique en utilisant une variété de matériel, stratégies et technologies pour exprimer sa compréhension des idées et des expériences.
- Réagit aux autres en utilisant des types multiples de littératies et de manière responsable et éthique.
- Détermine et utilise des langages, des concepts et des démarches qui sont particuliers à une discipline lors de l'élaboration d'idées et de présentations.
- Communique ses idées, expériences et informations de façons qui sont inclusives, compréhensives et utiles pour les autres.
- Choisit et utilise des technologies appropriées pour communiquer efficacement et éthiquement la mise à jour des programmes expliquée.

L'acquisition du sens de la responsabilité sociale

(liée aux AEC Communication, Créativité et raisonnement critique, Développement personnel et social et Apprentissage autonome)

La responsabilité sociale est la capacité des gens à contribuer de manière positive à leur environnement physique, social et culturel. La responsabilité sociale exige que l'individu soit conscient des dons et défis uniques des autres personnes et des communautés, et des possibilités qui en résultent. Elle exige également la participation des autres pour créer un espace éthique* qui suscite le dialogue, répond à des inquiétudes et permet d'atteindre des buts communs.

Utiliser la démarche du raisonnement moral

- Évalue les conséquences possibles des diverses options envisagées sur soi-même, les autres et l'environnement dans une situation donnée.
- Prend en considération les implications de l'action envisagée lorsqu'on l'applique à d'autres situations.
- Applique systématiquement des valeurs† morales fondamentales telles que le « respect de tous ».
- Démonstre une approche du raisonnement moral fondée sur les principes.
- Examine comment les valeurs et les principes ont été et continuent d'être utilisés par les individus et les cultures pour guider la conduite et les comportements.

S'impliquer dans le raisonnement et le dialogue communautariens

- Montre l'exemple de l'équilibre entre s'exprimer, écouter et réfléchir.
- S'assure que chaque personne a l'occasion de contribuer.
- Fait preuve de courage pour exprimer des perspectives différentes de manière constructive.
- Se sert de stratégies de recherche de consensus pour atteindre une compréhension commune.
- Est sensible à la diversité et aux différentes manières de participer, et les respecte.

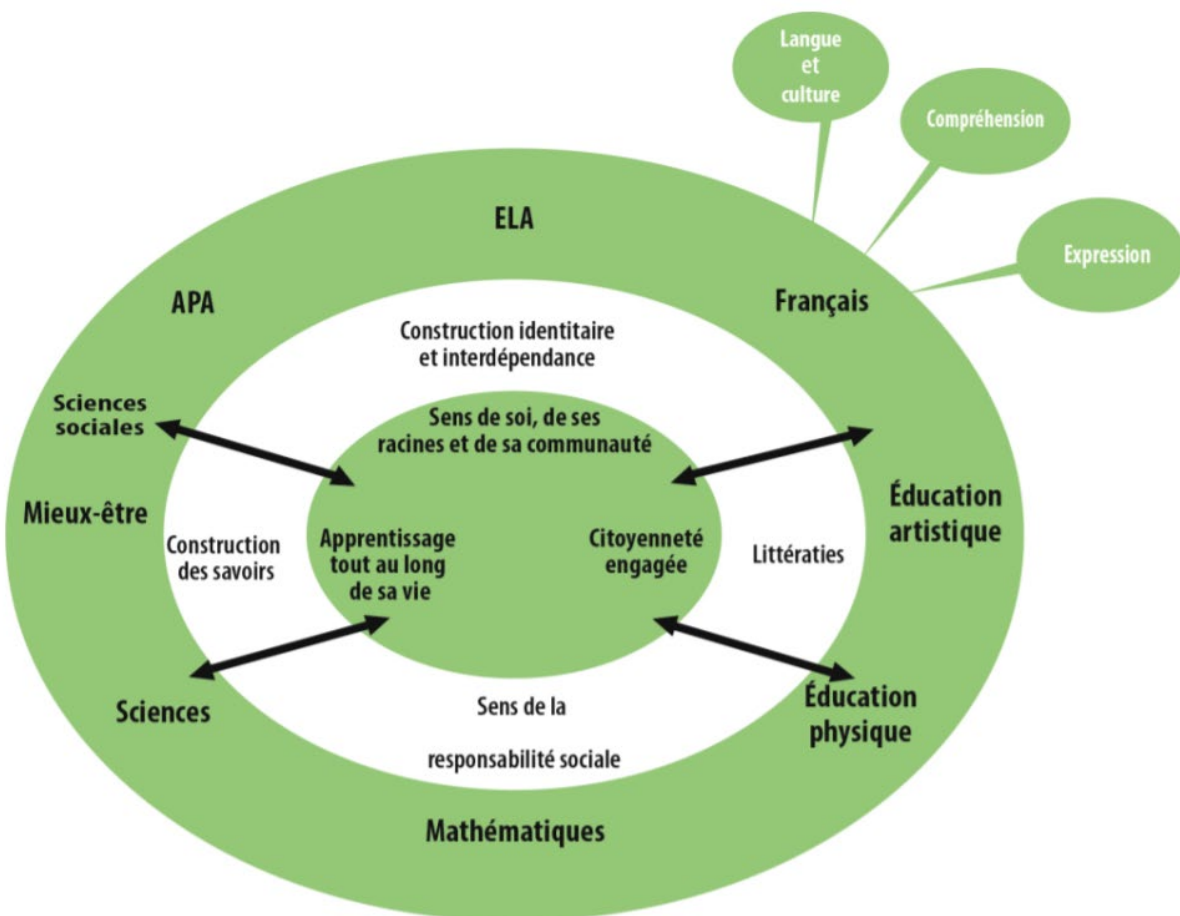
Prendre l'initiative de l'action sociale

- Fait preuve de respect et d'engagement en matière de droits de la personne, de droits issus des traités et de durabilité de l'environnement.
- Contribue à l'harmonie et la résolution de conflits dans sa classe, son école, sa famille et sa communauté.
- Apporte son soutien de manière à respecter les besoins, l'identité, la culture, la dignité et les capacités de toutes les personnes.
- Soutient les individus en faisant des contributions en vue d'atteindre un but.
- Agit de manière responsable pour lutter contre la perception d'injustice ou d'inégalités envers soi-même ou les autres.

* Un espace éthique existe entre deux visions du monde séparées. Dans cet espace, nous « pouvons comprendre le système de savoirs l'un de l'autre » (Ermine, 2006) [Traduction]. Pour plus d'information, voir les ouvrages de Willie Ermine sur l'espace éthique.

Finalité et buts

Le programme d'études du français en immersion de la maternelle à la 12^e année vise à développer, chez tous les élèves, la capacité de comprendre et d'utiliser la langue française comme outil de communication et comme véhicule de la pensée, dans les diverses situations qui se présentent dans leur vie quotidienne.



Les buts sont des énoncés généraux qui s'appliquent de la maternelle à la 12^e année. Ces buts demeureront les mêmes pour tous les niveaux. Ils reflètent les attentes du Ministère par rapport aux connaissances, aux compétences, aux habiletés et aux attitudes des élèves en français immersion à la fin de la 12^e année. Les apprentissages critiques et les résultats d'apprentissage à tous les niveaux sont liés à tous les buts et certains liens sont plus forts que d'autres.

Le programme du français en immersion de la maternelle à la 12^e année poursuit 3 buts :

Langue et culture

L'élève valorisera l'apprentissage du français comme outil de développement personnel, intellectuel et social en développant une attitude positive envers la langue française et les cultures, y compris les cultures francophones, métisses et des Premières Nations.

Compréhension

L'élève comprendra des messages oraux et des textes écrits dans une variété de situations pour satisfaire un besoin d'information, d'imaginaire, de divertissement et d'esthétique, par le biais de la planification et gestion de l'écoute, du visionnement et de l'écrit avant, pendant et après.

Expression

L'élève produira clairement et correctement des messages oraux et des textes écrits pour transmettre de l'information et pour exprimer des idées et des sentiments, par le biais de la planification et gestion de sa production orale et écrite avant, pendant et après.

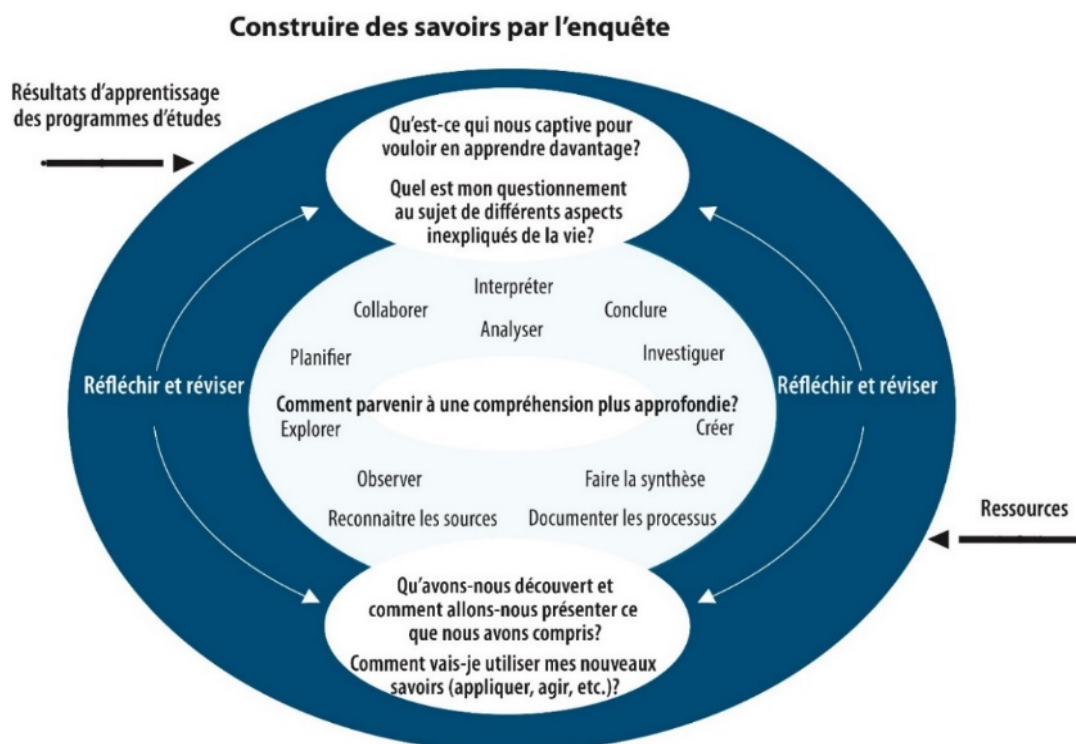
Apprentissage par enquête

L'apprentissage par enquête est une approche philosophique de l'enseignement-apprentissage de la construction des savoirs favorisant une compréhension approfondie du monde. Cette approche est ancrée dans la recherche et dans les modèles constructivistes. Elle permet à l'enseignante d'aborder des concepts et du contenu à partir du vécu, des intérêts et de la curiosité des élèves pour donner du sens au monde qui les entoure. Elle facilite l'engagement actif dans un cheminement personnel, collaboratif et collectif tout en développant le sens de responsabilité et l'autonomie. Elle offre à l'élève des occasions :

- de développer des compétences tout au long de sa vie;
- d'aborder des problèmes complexes sans solution prédéterminée;
- de remettre en question des connaissances;
- d'expérimenter différentes manières de chercher une solution;
- d'approfondir son questionnement sur le monde qui l'entoure.

« Mon professeur (un Aîné) aimait que je pose des questions, ainsi, il était rassuré que j'aie bien compris ses enseignements. Il expliquait tous les détails, la signification et l'objet. Non seulement il en parlait, mais il me montrait! La communication, la créativité et le raisonnement critique étaient d'une grande importance. » Citation d'Albert Scott – [traduction]

Dans l'apprentissage par enquête, l'élève vit un va-et-vient entre ses découvertes, ses perceptions et la construction d'un nouveau savoir. L'élève a ainsi le temps de réfléchir sur ce qui a été fait et sur la façon dont il l'a fait, ainsi que sur la façon dont cela lui serait utile dans d'autres situations d'apprentissage et dans la vie courante.



Dans le programme d'études *Français immersion intégré A20 et B20*, l'enquête englobe la création de solutions aux défis grâce à l'application pratique des connaissances et des compétences. Cela comprend les processus pour obtenir ce que l'on connaît pour découvrir ce qui est inconnu. Lorsque les enseignants montrent aux élèves la façon de régler un défi et ensuite attribuent des défis supplémentaires ou semblables, les élèves ne construisent pas de nouvelles connaissances au moyen de la mise en œuvre; plutôt, ils ne font que pratiquer. Les deux sont des éléments nécessaires de l'acquisition de compétences dans le programme d'études *Français immersion intégré A20 et B20* mais il ne faut pas les confondre. Si le moyen de se rendre à la fin de la situation a déjà été déterminé, il ne s'agit plus de régler les problèmes. Les élèves doivent également comprendre cette différence.

Un modèle d'enquête

L'enquête est un processus d'exploration et d'investigation qui structure l'organisation de l'enseignement-apprentissage. Ce modèle d'enquête a différentes phases non linéaires telles que *planifier, recueillir, traiter, créer, partager* et *évaluer*, avec des points de départ et d'arrivée variables. La réflexion métacognitive soutient ce processus. Des questions captivantes sur des sujets, problèmes ou défis se rapportant aux concepts et au contenu à l'étude déclenchent le processus d'enquête.

Une question captivante :

- s'inspire du vécu, des intérêts et de la curiosité de l'élève;
- provoque l'investigation pertinente des idées importantes et de la thématique principale;
- suscite une discussion animée et réfléchie, un engagement soutenu, une compréhension nouvelle et l'émergence d'autres questions;
- oblige à l'examen de différentes perspectives, à un regard critique sur les faits, à un appui des idées et une justification des réponses;
- incite à un retour constant et indispensable sur les idées maitresses, les hypothèses et les apprentissages antérieurs;
- favorise l'établissement de liens entre les nouveaux savoirs, l'expérience personnelle, l'accès à l'information par la mémoire et le transfert à d'autres contextes et matières.

Lors de cette démarche d'enquête, l'élève participe activement à l'élaboration des questions captivantes. Il garde sous différentes formes des traces de sa réflexion, de son questionnement, de ses réponses et des différentes perspectives. Cela peut devenir une source d'évaluation des apprentissages et du processus lui-même. Cette documentation favorise un regard en profondeur de ce que l'élève sait, comprend et peut faire.

Des questions captivantes dans le cadre de *Français immersion intégré A20 et B20* sont essentielles pour mobiliser et orienter les recherches des élèves, leur pensée critique, leur processus de résolution de problèmes et leur démarche de réflexion sur leur propre apprentissage. Les questions suivantes sont des exemples de questions captivantes qui pourraient être posées dans le cadre du cours de *Français immersion intégré A20 et B20*.

- Quelles sont des implications possibles des représentations culturelles cinématographiques?

- Comment le cinéma peut-il influencer nos perspectives, nos attitudes et nos perceptions vis-à-vis l'histoire et la culture?
- Comment sommes-nous influencés par ce que nous voyons dans les médias de masse?
- Comment nos valeurs personnelles et sociales influencent-elles la société et son évolution?
- Comment la société et son évolution influencent-elles nos valeurs personnelles et sociales?
- Quelle est la relation entre la pensée critique et créative et l'innovation et l'entrepreneuriat?
- Quel rôle l'innovation et l'entrepreneuriat jouent-ils dans nos vies?

Les questions ci-dessus ne sont que quelques exemples de questions qui doivent motiver l'enquête des élèves en vue d'une compréhension plus approfondie. L'interrogation efficace est essentielle pour l'enseignement et l'apprentissage des élèves, et devrait faire partie intégrante de la planification. L'interrogation devrait également être utilisée pour encourager les élèves à réfléchir au processus de l'enquête et à la documentation et l'évaluation de leur propre apprentissage.

Comment utiliser ce programme d'études

Les **résultats d'apprentissage** décrivent ce que l'élève est censé savoir et pouvoir faire à la fin de l'année ou du cours du secondaire dans un domaine d'étude donné. À ce titre, tous les résultats d'apprentissage doivent être atteints. Les résultats d'apprentissage orientent les activités de mesure et d'évaluation, de même que la planification du programme, des unités et des leçons.

Les résultats d'apprentissage décrivent les connaissances, habiletés et notions que les élèves doivent posséder à la fin de chaque niveau scolaire.

Entre autres caractéristiques, les résultats d'apprentissage :

- sont centrés sur ce que l'élève apprend plutôt que sur ce que l'enseignant ou l'enseignante enseigne;
- précisent les habiletés et les capacités, les connaissances et la compréhension, ainsi que les attitudes que l'élève est censé avoir acquises;
- sont observables, mesurables et réalisables;
- sont rédigés avec des verbes d'action et dans une langue professionnelle claire (le vocabulaire du domaine de l'éducation et de la matière en question);
- sont élaborés afin d'être atteints en contexte de manière à ce que l'apprentissage soit significatif et qu'il y ait un lien entre les matières;
- sont formulés en fonction de l'année et de la matière;
- sont soutenus par des indicateurs de réalisation qui reflètent la portée et la profondeur des attentes;
- tiennent compte de l'évolution de l'apprentissage et ont un lien avec la matière présentée dans les autres années lorsque cela est pertinent.

Les **indicateurs de réalisation** sont des exemples de ce que l'élève doit savoir ou pouvoir faire pour atteindre un résultat d'apprentissage donné. Au moment de planifier leur cours, les enseignants doivent bien connaître l'ensemble des indicateurs de réalisation en cause, de manière à comprendre le résultat d'apprentissage dans toute sa portée et dans toute sa profondeur. Forts de cette compréhension, les enseignants peuvent élaborer leurs propres indicateurs adaptés aux intérêts, aux expériences et aux apprentissages passés de leurs élèves. Ces indicateurs de leur cru ne doivent cependant pas déroger du but visé par le résultat d'apprentissage.

Autres termes

Dans les programmes d'études, les termes suivants sont utilisés dans les résultats d'apprentissage et les indicateurs de réalisation à des fins particulières :

y compris	délimite le contenu, la stratégie ou le contexte qui devra être évalué même si d'autres apprentissages peuvent être abordés
tel que; telle que tels que; telles que	présente des suggestions de contenu sans exclure d'autres possibilités
p. ex.	présente des exemples précis touchant un concept ou une stratégie

Un programme d'études efficace de Français immersion intégré A20, B20 :

Français immersion intégré A20, B20 est un programme d'études qui engendre l'exploration et l'enquête, donc l'apprentissage à base de projets est favorisé. L'élève est encouragé de questionner, d'enquêter et d'effectuer des recherches afin d'explorer une variété de thèmes et de développer ses compétences langagières.

Un programme efficace de *Français immersion intégré A20, B20* fait appel aux cinq domaines d'apprentissage langagiers ci-dessous, qui reflètent les buts de l'immersion française. Ces domaines sont reflétés dans les résultats d'apprentissage et les indicateurs de *Français immersion intégré A20, B20*, et devraient être intégrés à travers les champs d'exploration de chaque cours :

1. Valorisation de l'apprentissage du français et appréciation culturelle
2. Compréhension orale
3. Compréhension écrite
4. Production orale
5. Production écrite

Ces domaines langagiers sont interdépendants, ayant une influence les uns sur les autres : les élèves ont généralement besoin de discuter, de lire ou de visionner avant d'écrire sur un sujet et de parler de leurs expériences avant de lire ou de discuter de ce qu'ils ou elles viennent de lire. Par ailleurs, ils ou elles améliorent leurs compétences en français parlé et écrit en lisant. L'étendue de leur vocabulaire oral facilite leur compréhension en lecture.

Les champs d'exploration

Français immersion intégré A20, B20 comprend quatre champs d'exploration :

- Le cinéma et la culture;
- La sensibilisation médiatique;
- La société et le changement;
- L'innovation et l'entrepreneuriat.

Il est possible de concevoir, à partir des thèmes présentés dans les champs d'exploration, deux cours intégrés: *Français immersion intégré A20* et *Français immersion intégré B20*. À cette fin, l'enseignant ou l'enseignante choisit deux champs d'exploration et conçoit un cours intégré. Si la division scolaire ou la direction de l'école juge approprié d'offrir un deuxième cours intégré, ce dernier doit être conçu en utilisant les deux champs d'exploration qui n'ont pas été offerts dans le premier cours intégré. De cette manière, le contenu des cours intégrés peut varier, mais il n'est pas répétitif.

Les champs d'exploration peuvent être abordés séparément. La première moitié d'un semestre, soit environ 40 heures de cours, peut être consacrée au champ d'exploration du cinéma; la deuxième moitié de ce même semestre étant consacrée à celui de l'innovation et l'entrepreneuriat. Il est aussi possible de les jumeler et d'étudier deux champs d'exploration tout au long d'un semestre.

L'enseignement de ces cours ne vise qu'une initiation à ces domaines d'études et il n'exige pas, de la part de l'enseignant ou de l'enseignante, une formation de spécialiste. C'est dans le but de favoriser une

utilisation de la langue française dans des situations de communication authentiques que ce programme d'études propose une approche multidisciplinaire. L'objectif principal de cette approche est de permettre à l'élève d'améliorer ses compétences pour véritablement communiquer en français.

Vue d'ensemble des résultats d'apprentissage et indicateurs de réalisation

Résultats d'apprentissage
Le cinéma et la culture (CC)
20CC.1 Visionner, et examiner le sujet, les idées et les éléments techniques, d'une variété de films d'origine francophone, de fiction et de non fiction, provenant de différentes régions du monde.
20CC.2 Étudier les éléments culturels d'une variété de films d'origine francophone, de fiction et de non fiction, provenant de différentes régions du monde.
20CC.3 Explorer des carrières reliées au cinéma.
20CC.4 Créer et mettre en œuvre un plan pour explorer la culture telle qu'elle s'applique aux films d'origine francophone.
20CC.5 Rédiger un texte clair et compréhensif pour démontrer sa compréhension du concept de la culture telle qu'elle s'applique aux films d'origine francophone : • un texte explicatif qui explique un sujet en profondeur; • un texte analytique qui fait preuve d'une analyse profonde d'un sujet; • une analyse critique qui présente ses arguments dans une structure introduction, développement et conclusion; • un texte informatif qui présente des informations factuelles et pertinentes; ou, • un texte dialogal qui fait preuve de la séquence dialogale.
La sensibilisation médiatique (SM)
20SM.1 Étudier les concepts de médias et de représentations médiatiques.
20SM.2 Juger la validité et l'authenticité des produits médiatiques de langue française.
20SM.3 Explorer des carrières reliées aux médias.
20SM.4 : Créer et mettre en œuvre un plan pour explorer les médias ou la sensibilisation médiatique.
20SM.5 Rédiger un texte clair et compréhensif pour démontrer sa compréhension du concept des médias ou de la sensibilisation médiatique : • un texte analytique; • un texte descriptif; • un texte d'opinion; ou, • un produit médiatique.
La société et le changement (SC)
20SC.1 Étudier les caractéristiques d'une société et l'impact des attitudes des personnes sur la société.
20SC.2 Examiner des défis sociaux et des solutions possibles aux défis.
20SC.3 Explorer l'effet de la société et les changements sociaux sur les choix de carrières.
20SC.4 Créer et mettre en œuvre un plan pour faire une recherche sur un ou des éléments de la société ou des changements sociaux.
20SC.5 Rédiger et présenter à l'oral un texte analytique, informatif, explicatif ou descriptif clair, précis et cohérent pour présenter les trouvailles de sa recherche sur la société ou des changements sociaux.
L'innovation et l'entrepreneuriat (IE)
20IE.1 Étudier des innovations et des entreprises contemporaines et historiques.

20IE.2 Examiner le cheminement des inventeurs, des innovateurs ou des entrepreneurs, y compris des inventeurs, des innovateurs ou des entrepreneurs francophones et autochtones.
20IE.3 Explorer les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir à une carrière en innovation ou en entrepreneuriat.
20IE.4 Créer et mettre en œuvre un plan pour élaborer un projet pour promouvoir : • sa conception d’une innovation ou une entreprise; • la meilleure innovation, invention ou entreprise de tous les temps; ou • le meilleur innovateur, inventeur ou entrepreneur de tous les temps.
20IE.5 Rédiger et présenter à l’oral un texte persuasif ou incitatif convaincant qui présente ses arguments dans une structure introduction, développement et conclusion.

Légende

20CC.1

20	Niveau scolaire
CC	Champ d'exploration
1	Résultat d'apprentissage
(a)	Indicateur de réalisation

Résultats d'apprentissage et indicateurs de réalisation (suite)

LE CINÉMA ET LA CULTURE

20CC.1 Visionner et examiner le sujet, les idées et les éléments techniques, d'une variété de films d'origine francophone, de fiction et de non fiction, provenant de différentes régions du monde.

Indicateurs

- a. Discute des éléments suivants dans une variété de films d'origine francophone (p. ex. comédies, films fantastiques, biographies, films fondés sur des histoires vraies) :
 - le thème ou la matière;
 - l'intrigue ou le développement;
 - le cadre (lieu, époque, contexte socioculturel);
 - le dialogue ou la narration;
 - les personnages ou les animateurs;
 - les aspects visuels;
 - le son et les effets sonores.
- b. Emploie le vocabulaire juste pour parler du sujet, des idées et des éléments techniques dans les films visionnés.
- c. Compare le thème, le dialogue et la présentation des films de fiction et des films de non fiction.
- d. Résume, à l'aide d'un schéma narratif, l'intrigue d'un film de fiction.
- e. Représente, à l'aide d'un schéma actantiel, la dynamique entre les personnages principaux dans un film de fiction.
- f. Dégage, à l'aide d'un organisateur graphique, le message dans un film de non fiction.
- g. Décrit l'importance des éléments techniques de la diffusion d'un film (p. ex. le son, les scènes, l'éclairage, les angles de prise de vue).
- h. Explore des films francophones qui traitent des aspects des cultures autochtones.

20CC.2 Étudier les éléments culturels d'une variété de films d'origine francophone, de fiction et de non-fiction, provenant de différentes régions du monde.

Indicateurs

- a. Discute de la culture ou des cultures représentées dans un film.
- b. Explique comment le langage employé dans un film (p. ex. vocabulaire riche, langage poétique, figures de style, expressions idiomatiques) enrichit le film.
- c. Compare la langue (p.ex. les dialectes, les accents, le vocabulaire et les registres de langue) des locuteurs dans un film, et dans différents films.
- d. Décrit comment se manifestent dans les films les éléments culturels tels que :
 - la société;
 - l'organisation sociale, le gouvernement et les lois;

- la langue et les symboles;
 - la religion, la spiritualité et les croyances;
 - les traditions et les coutumes;
 - les arts;
 - le style;
 - l'architecture;
 - l'humour;
 - les relations sociales;
 - les relations intimes;
 - le genre et la diversité sexuelle;
 - le contexte historique;
 - l'économie;
 - la géographie.
- e. Explique comment les éléments culturels d'une région ou d'un pays peuvent influencer les aspects suivants d'un film :
- l'histoire ou le message;
 - le ton et l'ambiance;
 - la représentation des personnages.
- f. Considère comment les cultures francophones et autochtones sont représentées dans les films.
- g. Compare les éléments culturels de deux films francophones, ou compare les éléments culturels d'un film francophone avec ceux d'un film d'une autre culture.
- h. Partage, à l'oral, une réflexion sur son apprentissage de la culture ou des cultures représentées dans un film.

20CC.3 Explorer des carrières reliées au cinéma.

Indicateurs

- a. Identifie des professions dans le domaine du cinéma (p. ex. scénariste, directrice, acteur, productrice).
- b. Discute des pistes possibles pour poursuivre une carrière dans le domaine du cinéma (p. ex. les programmes de formation, les productions locales, les programmes de stage), y compris les pistes possibles en français.
- c. Présente, en groupe ou individuellement, le cheminement de carrière d'un professionnel du cinéma, en discutant de l'information suivante :
- Son nom et prénom;
 - La date et lieu de sa naissance et de sa mort (s'il s'applique);
 - Son entrée à la profession;
 - Son rôle dans le domaine du cinéma;
 - Les tâches et les responsabilités associées à son rôle;
 - Les grandes étapes de sa vie professionnelle;

- Les films auxquels il a contribué;
 - Ses succès, échecs et accomplissements.
- d. Explique que le concept de compétences professionnelles dans le domaine du cinéma comprend les connaissances, le savoir-faire et les attitudes.
 - e. Discute des compétences du professionnel dans le domaine du cinéma.
 - f. Réfléchit sur ses propres compétences et comment elles pourraient s'appliquer à des professions dans le domaine du cinéma.

20CC.4 Créer et mettre en œuvre un plan pour explorer la culture telle qu'elle s'applique aux films d'origine francophone.

Indicateurs

- a. Explore un ou plusieurs sujets en rapport avec le cinéma et la culture tels que :
 - Étudier les thèmes importants et les éléments culturels dans un film (p. ex. la pauvreté) et expliquer les raisons d'être culturelles (p. ex. la géographie).
 - Comparer les éléments culturels présentés dans deux films.
 - Faire l'analyse critique d'un film qui comprend une étude des éléments culturels et des aspects techniques.
 - Démontrer l'influence du cinéma sur les idées sociales et culturelles en explorant des concepts tels que la propagande, les stéréotypes et l'emplacement des produits à des fins commerciales.
 - Écrire un script d'un film à court métrage qui met à la loupe plusieurs éléments culturels.
- b. Développe des questions d'enquête à répondre par le biais de son exploration.
- c. Présente ses trouvailles par le biais d'un texte écrit ou d'une présentation multimédia.
- d. Réfléchit sur son exploration du cinéma et de la culture en se posant des questions telles que, « Qu'est-ce que j'ai appris au sujet du cinéma? » ou « Qu'est-ce que j'ai appris à propos des référents culturels? »

20CC.5 Rédiger un texte clair et compréhensif pour démontrer sa compréhension du concept de la culture telle qu'elle s'applique aux films d'origine francophone :

- un texte explicatif qui explique un sujet en profondeur;
- un texte analytique qui fait preuve d'une analyse profonde d'un sujet;
- une analyse critique qui présente ses arguments dans une structure introduction, développement et conclusion;
- un texte informatif qui présente des informations factuelles et pertinentes; ou,
- un texte dialogal qui fait preuve de la séquence dialogale.

Indicateurs

- a. Détermine son intention de communication (p. ex. expliquer, analyser, informer, ou divertir) et son public cible.

- b. Développe un plan pour la rédaction, en fonction du type de texte et de l'intention d'écriture.
- c. Suit le processus d'écriture afin de rédiger un texte explicatif, analytique, informatif ou dialogal :
 - Rédige un brouillon;
 - Fait réviser le brouillon;
 - Corrige son texte écrit.
- d. Respecte les règles propres à la situation de communication.
- e. Emploie diverses stratégies pour vérifier le contenu, les structures textuelles et les conventions linguistiques;
- f. Prépare une publication soignée du projet d'écriture.

LA SENSIBILISATION MÉDIATIQUE

20SM.1 Étudier les concepts de médias et de représentations médiatiques.

Indicateurs

- a. Définit le terme « médias ».
- b. Détermine les divers buts d'un produit médiatique (p.ex. vendre, convaincre, informer, promouvoir, divertir).
- c. Explore les concepts suivants des médias et des produits médiatiques :
 - Les médias sont des constructions (créées par des individus);
 - Le public décode et interprète le sens du message;
 - Les médias répondent souvent à des impératifs commerciaux;
 - Les médias ont des implications sociales et politiques;
 - Chaque forme de média possède une forme esthétique distincte.
- d. Décrit les principes de la « littératie médiatique ».
- e. Différencie entre la littératie médiatique et la littératie numérique.
- f. Explique comment un produit médiatique peut influencer certaines attitudes, ou renforcer ou mettre en question des stéréotypes (p. ex. profilage racial, la fausse histoire).
- g. Discute de ses expériences avec les médias.
- h. Commente l'importance de la littératie médiatique.

20SM.2 Juger la validité et l'authenticité des produits médiatiques de langue française.

Indicateurs

- a. Évalue les symboles (images, graphiques, vidéo), l'écrit (ton et langage), l'audio, la technologie, la pertinence de la date et le langage employés dans une variété de produits médiatiques et explique les raisons pour lesquelles on les a incorporés.
- b. Discute des raisons pour lesquelles on a choisi d'inclure certaines informations (p.ex., citations, faits, données, statistiques et nombres) et d'en exclure autres.
- c. Emploie régulièrement des stratégies pour valider les produits médiatiques :
 - Utilise des outils tels que sites Web de vérification des faits et la recherche inverse d'images;
 - Trouve et examine la source d'un produit médiatique;
 - Vérifie d'autres sources pour valider un message.
- d. Distingue entre les faits et les opinions, le biais, les convictions, les préférences ou la désinformation dans un produit médiatique.
- e. Explique pourquoi et comment les opinions, le biais, les convictions, les préférences ou la désinformation peuvent se manifester dans un produit médiatique.
- f. Détermine si un message représente les faits, les opinions, le biais, les convictions, les préférences ou la désinformation, et justifie sa détermination.

- g. Discute d'un produit médiatique qui fait preuve d'opinion, de biais, de convictions, de préférences ou de la désinformation et discute de ces aspects du produit.
- h. Explore comment diverses perspectives (genre et diversité sexuelle, perspectives autochtones, nouveaux arrivants ou personnes handicapées) sont considérées ou non, dans des produits médiatiques.
- i. Explique pourquoi certains messages dans des produits médiatiques paraissent avec priorité (p.ex. parrainage, clientèle visée, cookies).
- j. Décrit les différences entre un produit médiatique créé par un professionnel (p. ex. journaliste, auteur, chanteuse) et celui créé par un non-professionnel.

20SM.3 Explorer des carrières reliées aux médias.

Indicateurs

- a. Identifie des professions dans les médias (p.ex. journaliste, bloggeuse ou graphiste).
- b. Discute des pistes possibles pour poursuivre une carrière dans les médias (p. ex. les programmes de formation, le réseautage, les programmes de stages), y compris les pistes possibles en français.
- c. Mène une recherche sur des aspects d'une profession dans les médias tels que :
 - Le titre de la profession;
 - Les tâches et les responsabilités associées à la profession;
 - Les conditions de travail (p. ex. l'environnement, le salaire, les heures de travail);
 - Les considérations physiques et mentales associées aux tâches et aux conditions de travail;
 - Les opportunités de carrière actuelles en Saskatchewan ou au Canada, y compris les opportunités de carrière en français;
 - Les risques en milieu de travail et la sécurité au travail;
 - Les autres professionnels avec lesquels on est appelé à interagir;
 - Les exigences relatives à la formation continue;
 - Les tendances futures qui pourraient avoir un impact sur cette profession.
- d. Explique que le concept de compétences professionnelles dans le domaine des médias comprend les connaissances, le savoir-faire et les attitudes.
- e. Discute des compétences requises pour exercer une profession dans le domaine des médias.
- f. Réfléchit sur ses propres compétences et comment elles pourraient s'appliquer à des professions dans le domaine des médias.

20SM.4 Créer et mettre en œuvre un plan pour explorer les médias ou la sensibilisation médiatique.

Indicateurs

- a. Explore les enjeux de la littératie médiatique, en élaborant un projet tel que :
 - Analyser un produit médiatique (p.ex. un site Web, un article journalistique, une émission, un téléjournal, un blogue) en examinant des éléments tels que les symboles, le langage,

- l'audio et la technologie.
- Comparer 2 produits médiatiques (p. ex. sites Web, articles journalistiques, émissions ou téléjournaux) en examinant des éléments tels que les symboles, le langage, l'audio et la technologie et en évaluant leur efficacité.
- Explorer les implications sociales et politiques possibles des médias en examinant des concepts tels que les moyens de persuasion, l'emploi d'applications (p. ex. des cookies du navigateur, algorithmes), les représentations de la perfection et la liberté médiatique (p. ex. la liberté d'expression, la licence artistique).
- Créer un produit médiatique (p. ex. un site Web, un article journalistique, une émission, un téléjournal) qui répond à un but spécifique (p. ex. impératifs commerciaux, divertissement, buts sociaux ou politiques) et qui démontre sa compréhension des concepts explorés.
- Présenter sa propre interprétation d'un produit médiatique actuel en changeant des éléments (p. ex. la musique, l'image, la mode de diffusion).
- b. Développe des questions d'enquête à répondre par le biais de son exploration.
- c. Réfléchit sur ses apprentissages de la sensibilisation médiatique.

20SM.5 Rédiger un texte clair et compréhensif pour démontrer sa compréhension du concept des médias ou de la sensibilisation médiatique :

- un texte analytique;
- un texte descriptif;
- un texte d'opinion; ou,
- un produit médiatique.

Indicateurs

- a. Détermine son intention de communication (p. ex. analyser, décrire, justifier, convaincre, inciter, informer ou divertir) et son public cible.
- b. Développe un plan pour la rédaction, en fonction du type de texte et de l'intention d'écriture.
- c. Suit le processus d'écriture afin de rédiger un texte analytique, descriptif ou d'opinion ou un produit médiatique :
 - Rédige un brouillon;
 - Fait réviser le brouillon;
 - Corrige son texte écrit.
- d. Respecte les règles propres à la situation de communication.
- e. Emploie diverses stratégies pour vérifier le contenu, les structures textuelles et les conventions linguistiques.
- f. Prépare une publication soignée du projet d'écriture.

LA SOCIÉTÉ ET LE CHANGEMENT

20SC.1 Étudier les caractéristiques d'une société et l'impact des attitudes des personnes sur la société.

Indicateurs

- a. Définit le terme « société ».
- b. Relève des traits qui caractérisent une société (p. ex. démographie, langue, géographie, croyances, classes sociales, structures familiale, organisation sociale, gouvernement et lois).
- c. Décrit comment les caractéristiques d'une société affectent son fonctionnement.
- d. Explique que les conditions sociales du passé ont joué jusqu'à présent et continueront de jouer à l'avenir un rôle fondamental dans le façonnement de nos réalités.
- e. Examine des exemples de changements (positifs ou négatifs) que peut subir une société et les attitudes qui facilitent ces changements.
- f. Explique comment les attitudes des gens peuvent avoir un impact (positif ou négatif) sur une société (p. ex. le partage, le travail d'équipe, l'individualisme ou le privilège).
- g. Discute du fait que les événements dans une société peuvent affecter les attitudes des gens et des changements dans le fonctionnement de la société.
- h. Considère comment ses attitudes impactent la société et comment la société peut affecter ses attitudes.

20SC.2 Examiner des défis sociaux et des solutions possibles aux défis.

Indicateurs

- a. Réfléchit sur un défi qu'il ou elle a déjà vécu.
- b. Définit le terme « défi social ».
- c. Discute des exemples de défis sociaux aux niveaux local, provincial, national et mondial (p. ex. le taux de suicides dans les communautés autochtones, la pauvreté infantile, le changement climatique ou le cyber harcèlement).
- d. Identifie des événements, des conditions et des décisions qui peuvent créer des défis sociaux.
- e. Décrit des exemples de solutions qui ont répondu à des défis sociaux.
- f. Explique le processus qu'on a suivi pour arriver aux solutions aux défis.
- g. Discute des propositions de solutions qui n'ont pas répondu aux défis et des lacunes dans les propositions.

20SC.3 Explorer l'effet de la société et les changements sociaux sur les choix de carrières.

Indicateurs

- a. Identifie des professions qui ont pour but de répondre à des défis sociaux (p.ex. travailleur social, scientifique ou conseillère en immigration).

- b. Décrit comment les changements sociaux peuvent influencer les professions et les types de professions dans une société (p. ex. infirmière pendant une pandémie, psychiatre répondant à l'usage de drogues, professionnels en technologie).
- c. Mène une recherche sur les aspects suivants d'une profession influencée par des changements sociaux :
 - Le titre de la profession ou le type de profession.
 - Un changement ou un défi social qui a fait évoluer ou changer la profession.
 - Comment le changement ou le défi social a fait évoluer ou changer la profession.
 - Les tendances futures qui pourraient avoir un impact sur la profession.
- d. Explique que le concept de compétences professionnelles dans le domaine de la sociologie comprend les connaissances, le savoir-faire et les attitudes.
- e. Discute des compétences requises pour naviguer une profession qui change selon les changements sociaux.
- f. Reflète sur ses compétences pour naviguer le changement.

20SC.4 Créer et mettre en œuvre un plan pour faire une recherche sur un ou des éléments de la société ou des changements sociaux.

Indicateurs

- a. Faire une recherche sur un ou plusieurs sujets en rapport avec la société en élaborant un projet tel que :
 - Étudier un défi social en effectuant une analyse, en développant une hypothèse, en identifiant les causes et en y proposant une solution.
 - Examiner les causes et les effets d'un changement social au niveau local, provincial ou mondial en identifiant et analysant un changement qui a lieu, en investiguant les enjeux et en expliquant les effets de ce changement.
 - Faire une recherche sur les liens entre les attitudes des personnes et les changements sociaux.
- b. Met en pratique le processus de recherche pour mener son enquête :
 - Établit le sujet de sa recherche;
 - Développe des questions d'enquête à répondre par le biais de sa recherche;
 - Explore une variété de ressources (p. ex. imprimées, électroniques, humaines) pour trouver l'information désirée;
 - Sélectionne et exploite les ressources utiles;
 - Trie les informations utiles des ressources sélectionnées;
 - Organise les informations trouvées;
 - Détermine si l'information est suffisante pour répondre à ses questions d'enquête;
 - Prépare une présentation pour partager ses trouvailles.
- c. Crée un outil pour évaluer le processus de recherche et les résultats d'obtenus dans le projet d'enquête (p. ex. rubrique, liste de contrôle ou formulaire d'autoévaluation et d'évaluation par les pairs).

20SC.5 Rédiger et présenter à l’oral un texte analytique, informatif, explicatif ou descriptif clair, précis et cohérent pour présenter les trouvailles de sa recherche sur la société ou les changements sociaux.

Indicateurs

- a. Détermine son intention de communication (p. ex. analyser, informer, expliquer ou décrire) et son public cible.
- b. Développe un plan pour la rédaction, en fonction de l’intention d’écriture.
- c. Suit le processus d’écriture afin de rédiger un texte analytique, informatif, explicatif ou descriptif:
 - établit un plan de travail individuel qui inclut les aspects nécessaires du processus d’écriture;
 - respecte les règles propres à la situation de communication;
 - emploie diverses stratégies pour vérifier le contenu, les structures textuelles et les conventions linguistiques;
 - génère une publication soignée pour le public cible.
- d. Élabore correctement une bibliographie.
- e. Planifie sa présentation orale :
 - Assemble le contenu en fonction de son sujet et de son public cible;
 - Considère les éléments logistiques tels que la durée, le contexte, le lieu, les supports visuels possibles;
 - Cerne le mode de diffusion de son message en public, en direct, ou à l’aide d’un enregistrement (p. ex. une discussion, un vidéoclip, une présentation en classe).
- f. Respecte les conventions linguistiques et les règles propres au registre de langue approprié à la situation de communication.
- g. Vérifie son discours afin de l’ajuster spontanément.
- h. Réfléchit sur sa production orale et ses stratégies en prise de parole.

L’INNOVATION ET L’ENTREPRENEURIAT

20IE.1 Étudier des innovations et des entreprises contemporaines et historiques.

Indicateurs

- a. Distingue entre les termes « invention » et « innovation ».
- b. Examine le cheminement des innovations dans plusieurs domaines (p. ex. médecine, communication, transportation, environnement, alimentation, exploration).
- c. Explore l’évolution de quelques inventions dès leur conception par le biais de l’innovation (p. ex. la roue – le charriot – la voiture, le télégraphe – le téléphone – le téléphone cellulaire).
- d. Définit les termes « entreprise », « entrepreneuriat » et « entrepreneur ».
- e. Discute de l’établissement et du développement des entreprises dans plusieurs domaines (p. ex. médecine, communication, transportation, environnement, alimentation, exploration).

- f. Explique les désirs ou les lacunes qui ont créé la demande pour certaines innovations ou entreprises.
- g. Considère des raisons pour lesquelles certaines innovations ou entreprises ont été bien reçues.
- h. Examine, en groupe ou individuellement, quelques innovations et entreprises :
 - Décrit l'innovation ou l'entreprise;
 - Explique qui a conçu cette innovation ou entreprise;
 - Discute du désir ou de la lacune qui a créé la demande pour l'innovation ou l'entreprise;
 - Retracer l'évolution de l'innovation ou de l'entreprise dès sa conception (p. ex. un restaurant qui a maintenant des centaines de franchises);
 - Discute des atouts (p. ex. convenance) et des lacunes (p. ex. effets environnementaux) de cette innovation ou entreprise.

201E.2 Examiner le cheminement des inventeurs, des innovateurs ou des entrepreneurs, y compris des inventeurs, des innovateurs ou des entrepreneurs francophones et autochtones.

Indicateurs

- a. Différencie entre les termes « inventeur », « innovateur » et « entrepreneur ».
- b. Mène une enquête sur quelques inventeurs, innovateurs et entrepreneurs connus, y compris des inventeurs, des innovateurs ou des entrepreneurs francophones et autochtones, et discute de leurs succès.
- c. Investigue, en groupe ou individuellement, quelques inventeurs, innovateurs ou entrepreneurs dans divers domaines en cherchant les éléments suivants :
 - Nom et prénom;
 - Date et lieu de naissance et de mort (s'il s'applique);
 - Grandes étapes de la vie personnelle;
 - Grandes étapes de la vie professionnelle;
 - Inventions, innovations ou entrepreneuriats pour lesquels ils sont reconnus;
 - Succès, échecs et accomplissements.
- d. Évalue les compétences, les connaissances, le savoir-faire et les attitudes (p. ex. persistance, autodiscipline, gestion financière) qui contribuent au succès des inventeurs, innovateurs et entrepreneurs.

201E.3 Explorer les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir à une carrière en innovation ou en entrepreneuriat.

Indicateurs

- a. Discute de la diversité de domaines reliés à l'innovation et l'entrepreneuriat (p. ex. médecine, communication, transportation, environnement, alimentation, exploration).
- b. Identifie des professions en innovation ou en entrepreneuriat (p. ex. propriétaire de petite entreprise, directrice de marketing, concepteur de produits).

- c. Explique que le concept de compétences professionnelles dans le contexte de l'innovation et l'entreprise comprend trois processus cognitifs liés qui sont activés lors de la planification et l'exécution de tâches professionnelles : les connaissances, le savoir-faire et les attitudes.
- d. Discute des connaissances, savoir-faire et attitudes professionnelles nécessaires pour réussir en innovation ou en entrepreneuriat, tels que :
 - Gestion d'entreprise (p. ex. organisation, habiletés techniques)
 - Gestion financière (p. ex. budgets, ventes, dépenses)
 - Droit (p. ex. aspects légaux, documents officiels, brevets)
 - Leadership (p. ex. prise de décision, résolution de problèmes)
 - Communication (p. ex. marketing, négociation, réseautage)
 - Collaboration (p. ex. esprit d'équipe, résolution de conflits, communication)
 - Apprentissage (p. ex. recherche, analyse, pensée critique)
- e. Réfléchit sur ses propres compétences d'entrepreneur ou d'innovateur.
- f. Discute des pistes pour développer ses compétences d'innovateur ou d'entrepreneur (p. ex. les cours de formation, la recherche, les programmes de stage, le réseautage).

201E.4 : Créer et mettre en œuvre un plan pour élaborer un projet pour promouvoir :

- **sa conception d'une innovation ou une entreprise;**
- **la meilleure innovation, invention ou entreprise de tous les temps; ou,**
- **le meilleur innovateur, inventeur ou entrepreneur de tous les temps.**

Indicateurs

- a. Établit le sujet d'une campagne promotionnelle pour convaincre un public cible de la supériorité de son innovation ou entreprise, de la meilleure innovation, invention ou entreprises de tous les temps ou du meilleur innovateur, inventeur ou entrepreneur de tous les temps.
- b. Cherche des stratégies de promotion.
- c. Développe une campagne promotionnelle pour promouvoir son innovation ou entreprise, la meilleure innovation, invention ou entreprises de tous les temps ou le meilleur innovateur, inventeur ou entrepreneur de tous les temps.
- d. Assemble le contenu en fonction de son sujet et de son public cible.
- e. Sélectionne les méthodes de promotion qui conviennent à sa campagne.
- f. Développe une ou des représentations (p. ex. slogan, logo, chanson promotionnelle) pour promouvoir le sujet de sa campagne promotionnelle.
- g. Considère les éléments logistiques tels que la durée, le contexte, le lieu et les supports audiovisuels possibles.
- h. Présente sa campagne de promotion.

20IE.5 Rédiger et présenter à l'oral un texte persuasif ou incitatif convaincant qui présente ses arguments dans une structure introduction, développement et conclusion.

Indicateurs

- a. Détermine son intention de communication (p. ex. persuader ou inciter) et son public cible.
- b. Rédige un texte persuasif ou incitatif pour promouvoir son innovation ou son entreprise, convaincre le public que l'innovation, l'invention ou l'entreprise choisie est la meilleure, ou convaincre le public que l'innovateur, l'inventeur ou l'entrepreneur choisi est le meilleur.
- c. Suit le processus d'écriture afin de rédiger un texte persuasif ou incitatif :
 - Établit un plan de travail individuel qui inclut les aspects nécessaires du processus d'écriture;
 - Respecte les règles propres à la situation de communication;
 - Emploie diverses stratégies pour vérifier le contenu, les structures textuelles et les conventions linguistiques;
 - Génère une publication soignée pour le public cible.
- d. Cerne le mode de diffusion de sa campagne en public, en direct, ou à l'aide d'un enregistrement (p. ex. une foire d'innovation et d'entrepreneuriat, une présentation en classe ou une vidéo).
- e. Présente, à l'oral, une campagne promotionnelle :
 - Emploie le vocabulaire et les techniques pour persuader son public ou pour l'inciter à agir;
 - Varie le ton, le volume et le débit;
 - Utilise des gestes ou des expressions visuelles pour appuyer sa présentation;
 - Exploite le registre de langue, le ton de voix, le débit, le volume et les gestes convenables au message et à la situation de communication;
 - Improvise lors de sa présentation en répondant aux questions ou selon la situation de prise de parole.
- f. Développe et partage un outil avec les membres de son public pour confirmer leur compréhension de la présentation et pour obtenir de la rétroaction sur les idées présentées.
- g. Réfléchit sur l'efficacité de sa campagne promotionnelle.

Mesure et évaluation de l'apprentissage de l'élève

La mesure et l'évaluation sont des activités continues qui sont planifiées en fonction des résultats d'apprentissage du programme d'études, ou dérivées de ceux-ci, et qui cadrent avec les stratégies d'enseignement. La portée et la profondeur de chaque résultat d'apprentissage, telles que définies par les indicateurs de réalisation, renseignent l'enseignant sur les habiletés, les processus et les connaissances qui méritent d'être mesurés.

La mesure est le processus continu de collecte d'information visant à mettre en évidence les apprentissages et les besoins des élèves.

L'évaluation est le processus ultime d'interprétation de l'information recueillie par des mécanismes de mesure utiles et appropriés, dans le but de prendre des décisions ou de rendre des jugements, souvent au moment de l'établissement des bulletins.

Pour être efficaces et authentiques, la mesure et l'évaluation passent par :

- la conception de tâches à réaliser qui s'alignent sur les résultats d'apprentissage du programme d'études;
- la participation des élèves à la détermination des moyens par lesquels ils pourront faire la preuve de leurs apprentissages;
- la planification des trois phases du processus de mesure et d'évaluation indiquées ci-après.

Évaluation formative <i>continue dans la salle de classe</i>		Évaluation sommative <i>ayant lieu à la fin de l'année ou à des étapes cruciales</i>
Évaluation pour l'apprentissage	Évaluation en tant qu'apprentissage	Évaluation de l'apprentissage
• rétroaction par l'enseignant, réflexion de l'élève et rétroaction des pairs • appréciation fondée sur les résultats d'apprentissage du programme d'études, traduisant la réalisation d'une tâche d'apprentissage précise • révision du plan d'enseignement en tenant compte des données recueillies	• autoévaluation • informations données à l'élève sur son rendement l'incitant à réfléchir aux moyens à prendre pour améliorer son apprentissage • critères établis par l'élève à partir de ses apprentissages et de ses objectifs d'apprentissage personnels • adaptations faites par l'élève à son processus d'apprentissage en fonction des informations reçues	• évaluation par l'enseignant fondée sur des critères établis provenant des résultats d'apprentissage • jugement du rendement de l'élève par rapport aux résultats d'apprentissage • transmission du rendement de l'élève aux parents ou aux tuteurs, au personnel de l'école et des conseils ou divisions scolaires * Cette évaluation peut être normative, c'est-à-dire basée sur la comparaison du rendement de l'élève à celui des autres.

Il existe une relation étroite entre les résultats d'apprentissage, les approches pédagogiques, les activités d'apprentissage et l'évaluation. Les évaluations doivent refléter les processus cognitifs et le ou

les niveaux de connaissance indiqués par le résultat d'apprentissage. Une évaluation authentique collectera uniquement les données au niveau pour lequel elles ont été conçues.

Lexique

Autochtone : Une personne vivant sur le territoire habité par ses ancêtres depuis un temps immémorial. En contexte canadien, le terme fait référence aux personnes reconnues comme peuples autochtones en vertu de la Loi constitutionnelle de 1982.

Compétence : L'ensemble de trois processus cognitifs intrinsèquement liés qui sont activés lors de la planification et l'exécution de tâches professionnelles : la connaissance (le savoir), la pratique (le savoir-faire) et les attitudes (le savoir-être) dans le contexte de l'entreprise.

Défi social : Une activité, une entreprise ou une situation sociale qui se présente comme une épreuve à réussir.

Entrepreneur : Celui qui pense, crée et porte un projet dans lequel il investit ses forces pour le concrétiser sous la forme d'une entreprise. Une personne qui crée une entreprise.

Entreprise : Un ensemble de moyens réunis et organisés destinés à produire des biens ou des services qui seront vendus pour réaliser des bénéfices.

Francophone : (Nom) Une personne qui parle le français, soit comme langue maternelle, officielle ou seconde. (Protocole, 1996). (Adjectif) De langue française.

Innovation : Une évolution significative d'un produit, d'un service ou d'un processus de fabrication qui apporte quelque chose de nouveau, d'encore inconnu ou qui utilise une technologie nouvelle issue de la recherche fondamentale. Elle résulte d'une nouvelle idée, faisant appel à la créativité, d'une réalisation concrète et de la réponse aux attentes des consommateurs.

Invention : Une méthode, une technique ou un moyen nouveau par lequel il est possible de résoudre un problème pratique donné. C'est une création nouvelle.

Littératie médiatique : Une vision critique des médias y compris la compréhension de la nature, les techniques de production et l'influence de leurs produits et messages.

Littératie numérique : Une vision critique de la technologie qui comprend une grande variété de pratiques éthiques, sociales et réflexives qui sont intégrées dans le travail, l'apprentissage, les loisirs et la vie quotidienne.

Média (pluriel de médium) : Moyens de communication destinés à diffuser de l'information de nature sonore, écrite ou visuelle.

Média de masse : Moyen de communication destiné à diffuser auprès d'un large public de l'information de nature sonore, écrite ou visuelle.

Produit médiatique : Tout matériel qui est créé et diffusé par le biais des médias.

Relation intime : Un lien interpersonnel caractérisé par l'intensité du sentiment, par une connaissance profonde de l'autre et par un degré élevé d'interdépendance.

Relation sociale : L'interaction ou le lien d'interdépendance entre les individus et les groupes en fonction de l'organisation sociale.

Références

- Allo Prof. *La littérature*. Tiré de : <http://www.alloprof.qc.ca>.
- Anderson, B., Carr, W., Lewis, C., Salvatori, M., Turnbull, M. (2008). *Effective literacy practices in FSL: making connections*. Pearson Education Canada.
- Association canadienne des professionnels en immersion. (2017). *L'immersion en français au Canada : Guide pratique d'enseignement, 3^e édition*. Chenelière Éducation.
- Bajard, T. (2004). *L'immersion en français au Canada : Guide pratique d'enseignement*. L'Association canadienne des professeurs d'immersion.
- Cavanagh, M. (2010). *Stratégies pour écrire un texte explicatif*. Chenelière Éducation.
- Centre Fora. (2013). *Aperçu de la nouvelle grammaire*. Tiré de : <http://www.centrefora.on.ca>.
- Dionne, Bernard. (2004). *Pour réussir : Guide méthodologique pour les études et la recherche*. Groupe Beauchemin.
- Entrepreneur. *Entrepreneurship*. Tiré de : <https://www.entrepreneur.com>.
- Gear, A. (2016). *Stratégies d'écriture de textes courants : Décrire, convaincre, comparer, expliquer*. Chenelière Éducation.
- Gear, A. (2011). *Stratégies de lecture de textes courants*. Modulo.
- Gouvernement du Québec. (2018). *Banque de dépannage linguistique*. Tiré de : <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bdl.html>.
- Groupe Conseil Saint-Denis. (2019). *Savoir, savoir-être, savoir-faire : le trio gagnant en entreprise*. Tiré de : <https://www.gcscd.qc.ca/articles/savoir-savoir-etre-savoir-faire-le-trio-gagnant-en-entreprise>.
- HabiloMédias. *Les fondements de la littératie médiatique*. Tiré de : <https://habilomedias.ca>.
- Lyster, R. (2007). *Learning and Teaching Languages Through Content: A counterbalanced approach*. Philadelphia : John Benjamins.
- Mandin, L. (2007). *Devenir bilingue : Langue, culture et identité en immersion française – Guide à l'intention des concepteurs de programme d'immersion française – Protocole de l'Ouest et du Nord Canadiens (PONC)*. University of Alberta.
- Ministère de l'Apprentissage de la Saskatchewan. (1993). *Évaluation de l'élève : Manuel de l'enseignant*. Ministère de l'Apprentissage de la Saskatchewan.

Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2019). *Français immersion 20*. Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (1998). *Français immersion intégré A20, B20 : Programme d'études pour le secondaire*. Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2018). *Inspirer la réussite : Cadre stratégique de la province sur l'éducation des Premières Nations et des Métis de la prématernelle à la 12^e année*. Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2017). *La pédagogie différenciée*. Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

Office Québécois de la langue française : fiche terminologique. (2012). *Média de masse*. Tiré de : http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=17009003.

Office Québécois de la langue française : fiche terminologique. (2012). *Média*. Tiré de : http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=17009002.

Our Movie Life (2020). *How do movies affect society?* Tiré de : <https://www.ourmovielife.com>.

Platt College. *Film and Society: How films impact Society and Popular Culture*. Tiré de : <https://platt.edu>.

Rog, L. J. & Kropp, P. (2015). *Enseigner l'écriture sous toutes ses formes*. Chenelière Éducation.

Travaux publics et Services gouvernementaux Canada. (2019). *Clefs du français pratique*. Tiré de : <http://www.btb.termiuplus.gc.ca>.

University of Minnesota. *Movies and culture*. Tiré de : <https://open.lib.umn.edu/mediaandculture>.

Watt, Jennifer et Colyer, Jill. (2016). *Le processus d'enquête : transformer la curiosité en véritable apprentissage*. Oxford University Press.

Annexe A

Types de textes et messages

La majorité des genres de texte retombent dans une de deux catégories : courant ou littéraire.

Les genres courants reflètent la réalité et présentent des faits, des directives, des arguments ou des sentiments. Le langage est clair et précis, et leur but est d'informer ou de convaincre (p. ex. un article d'encyclopédie, une biographie).

Les genres littéraires peuvent raconter une histoire ou créer une image ou un monde imaginaire. Leur but est de divertir ou de faire ressentir des émotions (p. ex. un roman, une chanson).

Les descriptions suivantes servent à préciser la nature de chaque type de texte / message. Quoique traité séparément pour fin d'organisation dans ce document, chaque type pourrait coexister avec d'autres types dans un genre quelconque (p. ex. Un reportage pourrait être à la fois informatif et narratif).

TYPES DE TEXTES ET MESSAGES :

- **Informatif**
 - Le but est de fournir des informations précises sur un sujet.
 - Répond aux questions : Qui? Quoi? Où? Quand? Comment? Pourquoi?
 - Structure : Introduction – Développement – Conclusion.
 - Exemples : Nouvelle journalistique; faits divers.
- **Explicatif (plus profond)**
 - Le but est d'aborder le sujet plus en profondeur, d'en expliquer les détails.
 - Répond essentiellement aux questions : Pourquoi? ou Comment?
 - Structure : Introduction – Développement – Conclusion.
 - Exemples : Article d'encyclopédie; structure cause-effet.
- **Descriptif**
 - Le but est de décrire un phénomène, un lieu, un être ou un objet.
 - Approfondit plusieurs facettes d'un sujet.
 - Inclut les aspects et les sous-aspects d'un sujet.
 - Exemples : Biographie; compte rendu; article de dictionnaire.
- **Argumentatif**
 - Le but est de convaincre (persuasif), de faire réagir (incitatif) ou de présenter une opinion.
 - Défend un point de vue sur une question ou un sujet à caractère philosophique, politique, scientifique ou social.
 - Structure : Introduction – Développement – Conclusion.
 - Exemples : Message publicitaire; critique; lettre ouverte; analyse littéraire.

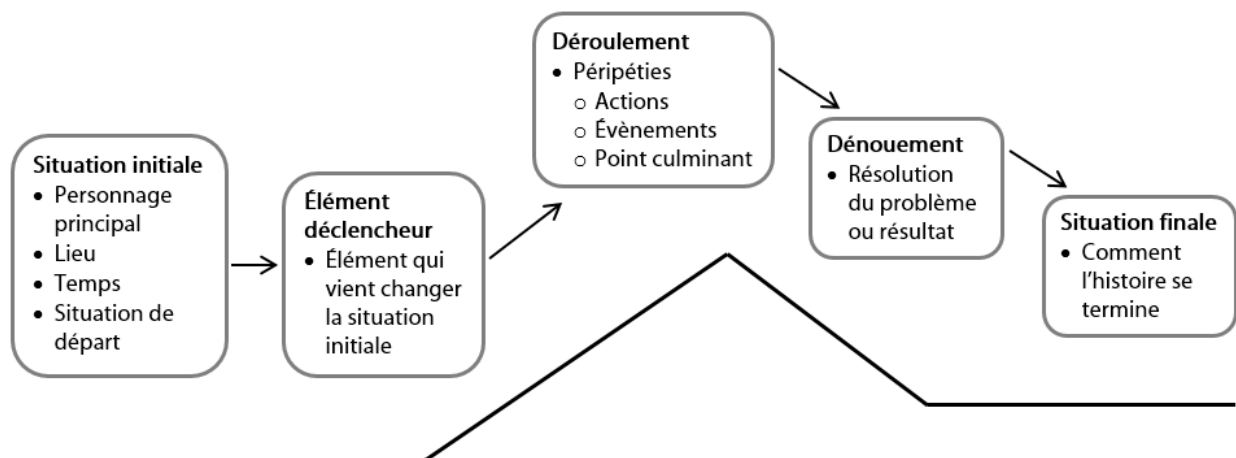
- **Injonctif**
 - Le but est de guider ou de donner les moyens d’agir.
 - Explique comment faire quelque chose ou comment s’y prendre.
 - Exemples : Recette; mode d’emploi; règles de jeu; consignes; loi.
- **Narratif**
 - Raconte un récit présentant des évènements, des péripéties.
 - Principales univers narratifs (thèmes) : Récits d’aventure; policier; fantastique; science-fiction; psychologique; historique; d’amour; merveilleux.
 - Exemples : Roman; légende; fable; mythe; conte; bande dessinée; nouvelle littéraire.
- **Poétique / ludique / rhétorique**
 - Utilise le langage pour divertir ou créer des images, des sonorités, des rythmes et des émotions.
 - Exemples : Poèmes à forme fixe (p. ex. acrostiche, haïku); poèmes à forme libre (p. ex. chanson, poème en prose); proverbe; énigme.
- **Dialogal**
 - Raconte une histoire généralement fictive par l’intermédiaire d’échanges entre des personnages.
 - Composé de dialogues entre les personnages et d’informations sur le ton, les gestes, les décors, les effets visuels et sonores, les vêtements, etc.
 - Exemples : Pièce de théâtre; interview; saynète.

Annexe B

Le schéma narratif et le schéma actantiel

Le schéma narratif : met l'accent sur les actions

Étapes essentielles du texte narratif	Les éléments qui composent chacune des étapes
1. La situation initiale (Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?)	Le personnage vit une situation normale où tout est en équilibre. Normalement, la situation initiale comprend : la description du héros (quelques caractéristiques physiques et psychologiques), le lieu et le temps, l'action principale qui occupe le héros avant l'élément déclencheur.
2. L'élément déclencheur	Un évènement ou un personnage vient perturber la situation d'équilibre. C'est le déclenchement de la quête du personnage principal qui cherche à retrouver une situation d'équilibre. L'élément déclencheur génère la mission du héros.
3. Le déroulement	Cette étape présente les péripéties (actions, évènements, aventures) qui permettent au personnage de poursuivre sa quête. Le déroulement comprend les pensées, les paroles et les actions des personnages en réaction à l'élément déclencheur ainsi que les efforts qu'ils font afin de résoudre le problème. Le point culminant se trouve souvent vers la fin du déroulement.
4. Le dénouement	Il s'agit de la résolution du problème ou du résultat.
5. La situation finale	C'est le moment où l'équilibre est rétabli. Le personnage a retrouvé sa situation de départ ou vit une nouvelle situation.



Le schéma actantiel : porte sur les personnages ou éléments et les relations qui existent entre eux.

Le sujet	Le personnage (généralement le personnage principal) qui doit accomplir une mission.
L'objet	Ce que le sujet cherche à obtenir, l'enjeu ou l'objectif de sa quête. Il peut s'agir d'un objet réel (p. ex. un trésor) ou d'un élément abstrait (p. ex. l'amour).
Le destinateur	Ce qui pousse le sujet à agir. Il apparaît au début de la mission. Le destinateur peut être un personnage, une chose, un sentiment, une idée, etc.
Le destinataire	Ce qui obtient un bénéfice, un avantage, à la fin de la mission. Le sujet peut être le destinataire, mais il est enrichi par l'obtention de l'objet de la quête.
Les opposants	Les personnages ou les éléments qui nuisent à la réalisation de la mission.
Les adjuvants	Les personnages ou les éléments qui aident le sujet à accomplir sa quête.

